

Social media and change political and and Démocratie in states Spring Arab Tunisia and Egypt



وسائل التواصل الاجتماعي والتغيير الديمقراطي والسياسي في دول الربيع العربي تونس ومصر

تحت إشراف الأستاذ قوي بوحنية



من إعداد الطالبتين مقداد كريمة غطاس جميلة

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة هو الوقوف على الدور الذي لعبته وسائل الاجتماعي على شبكة الانترنت في التغيير السياسي والتحول الديمقراطي في تونس ومصر .

1-الكشف عن مدى دور وسائل التواصل الاجتماعي في التهيئة والتحريض على الاحتجاجات 2-معرفة مدى حضور هذه الوسائل التواصل الاجتماعي للأعلام التقليدي في الحياة اليومية للمواطن التونسي والمصري ومدى تأثيرها بوسائل الاعلام التقليدي .

3- التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الرأي المحلي والإقليمي والدولي 4-جمع بيانات ومعلومات ميدانية حول الثورة التونسية والمصرية وإبراز علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بتحريك هذه الثورة .

تحديد الإشكالية

ما مدى مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي والتحول الديمقراطي في تونس ومصر ؟

التساؤلات

ما الدور الذي لعبته وسائل التواصل الاجتماعي في انتفاضات الشعوب والتحريض على الاحتجاجات كشكل من أشكال التغيير السياسي في تونس ومصر ؟
هل تعد مواقع التواصل الاجتماعي كإعلام بديل ؟
ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الرأي العام المحلي والإقليمي والدولي كشكل ؟
ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير على وسائل الإعلام التقليدي كمصدر من مصادر المعلومات حول التغيير الديمقراطي والسياسي في تونس ومصر ؟

المقدمة :

قدمت شبكات التواصل الاجتماعي فتحا ثوريا وتاريخيا نقل الإعلام إلى أفق غير مسبوق وأعادت مستخدميه فرصا أكبر لتأثير والانتقال عبر الحدود بلا رقابة وإبرز حراك الشباب العربي الذي تمثل بالثورات التي شهدتها بعض الدولة العربية قدرة هذا النوع الإعلام على في تغير ملامح المجتمعات ، وإعطاء قيمة مضافة في الحياة السياسية ، فاستخدام الشباب في بداية الأمر مواقع التواصل الاجتماعي للدراسة لتفريغ الشحن العاطفية ، ولكن يبدو إن موجة من النضج سرت، وأصبح الشباب يبادلون وجهات النظر، من أجل المطالبة بتحسين الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية ومن هنا تشكلت حركات الرفض الشبابية التي انتظمت في تونس مرورا بمصر واليمن وليبيا وتخلطت تلك الأفكار الراضية للسياسات بسهولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي .

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في ندرة الدراسات السابقة و الأبحاث السابقة التي كتبت في هذا المجال وقوة القضية وموضوع الدراسة وحداتها مما يقتضي تسليط الضوء عليها وتوثيقها . ضرورة رصد التطورات الجديدة في مجال الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى إسهام هذه الدراسة تطوير معارف جديدة لدى الدارسين والمعنيين في النور الذي يلعبه الإعلام الجديد في التغيير السياسات والتحول الديمقراطي وصياغة الأحداث العربية.

منهج الدراسة :

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي حيث يعرف هذا المنهج بأنه الطريقة أو مجموعة الطرق التي تمكن الباحثين من وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في مجال بيئتها والمجال العلمي . أي إن المنهج الوصفي يهدف الي وصف واقع المشكلات والظواهر كما يعد أيضا منهج البحث المسحي من أكثر الطرق البحث استعمالا لأنه يمكن من جمع وقائع ومعلومات موضوعية قدر الإمكان عن ظاهرة معينة أو حادثة مخصصة أو جماعة من الجماعات أو ناحية من النواحي ويعمل الباحث فيه على تحليل واقع الحال للأفراد في منطقة معينة من أجل توجيه العمل في الوقت الحاضر وفي المستقبل القريب. فيعرف بأنه هو ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط دون إن يتجاوز دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب ((الدراسة المسحية دراسة شاملة لعدد كبير من الحالات في وقت معين)) مجتمع الدراسة: نظرا للحجم الكبير لعينة الدراسة الوصفية المسحية للوسائل التواصل الاجتماعي تظهر مشكلة (الي أين توجه السؤال ؟) من نسال رجال التعليم أم المثقفين أم الشباب أم رجال الساسة أم مجتمع منطقة معينة أم كل المناطق؟

عينة الدراسة: اختيار العينة العشوائية البسيطة

أدوات الدراسة: للبحث العلمي أدوات تساعد الباحث في بحثه وترتبط هاته الأدوات بموضوع البحث والمنهج المستخدم في الدراسة ويتوقف نجاح الباحث الي حد كبير على استخدام أدوات البحث وفعالية الإحاطة جيدا بالأدوات والطرق التي يستخدمها للوصول الي النتائج دقيقة وهناك الكثير من الوسائل التي يمكن استخدامها للحصول على البيانات منها المقابلة . الملاحظة والاستبيان وهذا الأخير استخدم في الدراسة كأداة رئيسة لجمع المعلومات والبيانات حيث تم تصميمها يتناسب مع أغراض الدراسة وأسئلتها ويعتبر الاستبيان من أدوات جمع البيانات ويستهدف الاستمارات المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق و أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وينقسم الي محاور وهي:

المحور الأول: متعلق ببيانات خاصة بالمبحوثين مثل (الجنس . السن الفئة العمرية . المستوى التعليمي)

المحور الثاني: مجموعة الأسئلة التي تهدف الي الكشف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي . ودوافع هذا الاستخدام وأهميته استخدامها

المحور الثالث: يركز على دور استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي والديمقراطي وكيف يتفاعل ويؤثر في الثورات الربيع العربي